

# Rimini Bike Hotels 2013

A Rimini un nuovo Club di Prodotto  
per la vacanza attiva



aprile 2012



# Rimini Bike Hotels 2013

A Rimini un nuovo Club di Prodotto  
per la vacanza attiva



aprile 2012

- **LO SCENARIO DI RIFERIMENTO**

Oggi il turismo e le motivazioni che lo alimentano sono profondamente cambiate

Ci si muove, si fa una vacanza, anche uno short break, per vivere momenti e sensazioni uniche, per soddisfare le proprie aspettative, passioni, hobby. In questo senso la passione sportiva, soprattutto il cicloturismo, rappresentano per il cliente una motivazione crescente.

Sempre più al centro del viaggio, ma più in generale del tempo libero, c'è l'unicità dell'esperienza, che si delinea come un momento speciale che incorpora all'unisono soddisfazione ed emozione. A un turismo di destinazione si affianca e spesso prevale un turismo di motivazione.

Territorio, prodotto e aziende turistiche devono sempre più proporre in un "unicum" esperienze capaci di avvolgere e coinvolgere i clienti: le imprese turistiche e i territori devono essere "produttrici di esperienze", coinvolgendo gli individui, i clienti, gli ospiti, a tutti i livelli: relazionale, motivazionale, passionale, intellettuale e fisico

Occorrono quindi strategie di marketing innovative, capaci di interpretare e soddisfare le nuove richieste di esperienze, anche e soprattutto quelle legate alla passione sportiva

- **PREMESSA**

Sulla scia dell'esperienza del Club di Prodotto Riccione Bike Hotels e del più recente Italy Bike Hotels, si propone un progetto di realizzazione di un nuovo Club di Prodotto che coinvolga alcune strutture ricettive dell'area di Rimini Nord.

Un club dedicato alla vacanza in bicicletta, un nuovo spazio per viaggiare attraverso la natura, la storia e le tradizioni dell'entroterra romagnolo e marchigiano che possa offrire agli amanti delle due ruote nuovi itinerari fra il mare e le colline. Il cliente avrà la possibilità di conoscere e provare le diverse tradizioni regionali, scoprire il fascino intramontabile di secoli di storia, il tutto in sella alla propria bicicletta.

**Rimini Bike Hotels 2013** offre la possibilità al cliente di scegliere fra una vasta selezione di Hotel del suddetto territorio specializzati nella vacanza in bicicletta con servizi su misura per ciclisti, di cui i principali sono: deposito sicuro per la bici, servizio di noleggio e assistenza tecnica, guide ciclistiche, numerosi percorsi in mezzo alla natura e su strada per diverse tipologie di allenamento, ristorazione ad hoc,

itinerari enogastronomici per cicloturisti e un ricco programma per gli accompagnatori.

Il progetto Rimini Bike Hotels 2013 vede partecipi l'**Associazione Albergatori della Provincia di Rimini** con il patrocinio **dell'Assessorato al Turismo della Provincia di Rimini** e altri possibili partner e sponsor. Per dare forza e valore a questo progetto si deve dare il via ad azioni di comunicazione e promo-commercializzazione del prodotto: azioni e proposte che possano favorire concretamente la promozione e la commercializzazione a livello internazionale del neo Club di Prodotto su target e mercati esteri potenzialmente interessanti. Azioni e proposte che possano favorire concretamente la commercializzazione di offerte e pacchetti turistici dedicati agli operatori turistici locali (compresi i voli per l'aeroporto F. Fellini), azioni e proposte che possano esser un volano per promuovere turisticamente l'intero territorio e turismo riminese. Per fare questo si utilizzeranno tra l'altro tutti i più aggiornati ed efficaci strumenti di web marketing e social media marketing. Inoltre ci si concentrerà sulle attività di SEO (per favorire il posizionamento del portale) e su specifiche campagne Pay per Click (Google Adwords).

Per fare in modo che le azioni di comunicazione siano il più possibile efficaci i soggetti attivi saranno esclusivamente professionisti e disporranno di una struttura operativa che possa consentire risposte ed azioni rapide verso le strutture aderenti al club.

- **IL PROGETTO - L'IDEA**

Il progetto muove dall'idea di utilizzare il cicloturismo come volano per favorire il business delle strutture alberghiere e destagionalizzare l'offerta turistica, allo stesso tempo offrire al territorio riminese un'occasione ancora più forte per promuovere la propria immagine, i propri prodotti turistici e gli eventi direttamente su nuovi bacini e target internazionali di maggiore interesse.

L'idea alla base è molto semplice: Rimini deve diventare la regina dell'ospitalità dello sport e in particolare del cicloturismo. Un nuovo gruppo di hotel della zona turistica di Rimini Nord (da Viserba a Torre Pedrera) si attiva per confezionare vacanze in bicicletta per ciclisti.

**Rimini Bike Hotels 2013** è il frutto di uno spirito di innovazione e passione di un gruppo di albergatori amanti delle due ruote che condivideranno ogni giorno il loro entusiasmo con i loro ospiti ciclisti.

Obiettivo numero uno soddisfare le esigenze del cliente biker professionista o del semplice appassionato di bicicletta con un **elevato standard di servizi specializzati**, come l'utilizzo di guide ciclistiche esperte, l'officina e deposito bici, ristorazione per sportivi, itinerari in bicicletta e itinerari in mtb, cartine e mappe di tutti i percorsi a due ruote, l'alimentazione e le diete studiate anche per i ciclisti più esigenti, ricche colazioni da atleta e rifocillanti snack del "dopo pedalata".

La proposta di un clima di grande ospitalità a misura di biker e i tanti percorsi per ciclisti tra costa ed entroterra (soprattutto la Valmarecchia e l'entroterra cesenate) messi a disposizione del cliente, renderanno Rimini Nord la località ideale per una vacanza bike nel periodo che va da marzo a ottobre, otto lunghi mesi di vacanza per cicloturisti.

Proprio la straordinaria varietà dei percorsi ciclistici, facilmente individuabili grazie ad una fitta rete di cartelli stradali, è uno degli elementi distintivi del nostro territorio. Itinerari indimenticabili tra bellezze artistiche, a un passo da ampie spiagge attrezzate.

Numerosi percorsi studiati a misura di ciclista e per tutte le gambe, dalle più allenate alle "principianti", poco trafficati e caratterizzati da differenti altimetrie, lunghezza e paesaggi, che toccano le località più suggestive lungo la costa e nell'interno: un tuffo nelle tradizioni culturali della Romagna, alla scoperta delle bellezze naturali, della cucina tipica e dell'identità di un territorio antico e affascinante.

Itinerari che attraversano un entroterra ricco di siti dall'elevato interesse artistico, storico e culturale, ma anche generoso di eccellenze eno-gastronomiche e di straordinarie strutture (agriturismi, ristoranti, rocche, musei) che messe in rete con gli hotels possono diventare un prezioso supporto operativo ma anche luoghi di valorizzazione dei prodotti tipici, delle tradizioni e della storia del territorio.

E dopo i lunghi bike tours un meritato riposo nella quiete degli alberghi, assaporando i piatti della nostra gustosa gastronomia accompagnata da ottimi vini. Oppure nelle apposite zone relax tra saune, bagni turchi, massaggi e cure estetiche.

**info & credits (coordinamento comunicazione)**

-----  
**@dott. Andrea Manusia**

**Giornalista Professionista Free Lance**

**Via Croce del Sud 19 – 47923 Rimini**

**mob. (+39) 335/8354383**

**[www.andreamanusia.it](http://www.andreamanusia.it)**

**[info@andreamanusia.it](mailto:info@andreamanusia.it)**